**Оқуға ұсынылған әдебиеттер**

# Негізгі:

1. Дейдра Брекенридж. [PR 2.0: Новые медиа, Новые аудитории, Новые инструменты](http://www.ozon.ru/context/detail/id/4822987/). Издательство: [Эксмо](http://www.ozon.ru/context/detail/id/857671/), 2010 г.
2. Скотт Торп. [Учебник креативного мышления](http://www.ozon.ru/context/detail/id/4826883/). Издательство: [Попурри](http://www.ozon.ru/context/detail/id/855966/), 2010
3. Большая универсальная энциклопедия. В 20 томах. Том 1. Издательства: [АСТ](http://www.ozon.ru/context/detail/id/855962/), [Астрель](http://www.ozon.ru/context/detail/id/3165260/), 2010 г.
4. Гуревич П. С. Приключения имиджа: технология создания телевизионного образа и парадоксы его восприятия. – М.: Искусство, 2005.
5. Зимин В.А. Черный PR? Белый GR! Цветной IR:) Менеджмент информационной культуры.- М.: Вершина, 2006. - с.: ил., табл.
6. Ю. Касьянов. [PR-кампания своими силами (+ CD-ROM)](http://www.ozon.ru/context/detail/id/3413153/). Издательство: [Питер](http://www.ozon.ru/context/detail/id/856134/), 2008 г.
7. Гуров Ф. [Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в сети](http://www.ozon.ru/context/detail/id/3614412/). Издательство: [Вершина](http://www.ozon.ru/context/detail/id/1410413/), 2008 г.

**Қосымша:**

1. Джереми Райт. [Блог-маркетинг. Новый революционный путь увеличения продаж, усиления потенциала бренда и достижения выдающихся результатов в бизнесе](http://www.ozon.ru/context/detail/id/3583756/). Издательство: [Эксмо](http://www.ozon.ru/context/detail/id/857671/), 2008 г.
2. Даррен Раус, Крис Гаррет. [Ваш блог в Интернете. Как заработать миллион](http://www.ozon.ru/context/detail/id/4307692/). Издательство: [БХВ-Петербург](http://www.ozon.ru/context/detail/id/1098685/), 2009 г.
3. Нэнси Флинн. [Корпоративные блоги. Правила поведения](http://www.ozon.ru/context/detail/id/3878462/). Издательство: [Манн, Иванов и Фербер](http://www.ozon.ru/context/detail/id/2435246/), 2008 г.
4. А. Парабеллум, Н. Алиев, И. Трапезников. Легкий способ удвоить продажи. Русская модель эффективного ИТ-бизнеса. Издательство: [Априори](http://www.ozon.ru/context/detail/id/4315515/), 2009 г.
5. Уилкокс Дэннис. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. М. Имидж-Контакт, 2004
6. Филипс Дэвид. PR в Интернете. Фаир-Пресс, 2004
7. Стивен Кови, Ребекка Меррилл. [Скорость доверия. То, что меняет все](http://www.ozon.ru/context/detail/id/4784337/). Издательство: [Альпина Паблишерз](http://www.ozon.ru/context/detail/id/4623698/), 2010
8. Умаров М. [PRописные истины. Почему не все могут сделать очевидное](http://www.ozon.ru/context/detail/id/4643796/). Издательство: [Эксмо](http://www.ozon.ru/context/detail/id/857671/), 2009 г.
9. Алексеева B., Гуляева Т. PR высокого полета. Как сделать из топ-менеджера звезду. Издательство: [Манн, Иванов и Фербер](http://www.ozon.ru/context/detail/id/2435246/), 2008 г.
10. Бен МакКоннелл, Джеки Хуба. [Эпидемия контента. Маркетинг в социальных сетях и блогосфере](http://www.ozon.ru/context/detail/id/3605302/). Издательство: [Вершина](http://www.ozon.ru/context/detail/id/1410413/), 2008 г.